

## نموذج وصف المقرر الدراسي التجارة الالكترونية

1. أسم المقرر:					
التجارة الالكترونية					
2. رمز المقرر:					
WBA-22-04					
3. الفصل / السنة:					
الكورس الثاني					
4. تاريخ أعداد هذا الوصف:					
2/2/2025					
5. أشكال الحضور المتاحة:					
حضور					
6. عدد الساعات الدراسية (الكلية) / عدد الوحدات (الكلية) :					
2 ساعة / 2 وحدات					
7. أسم مسؤول المقرر الدراسي					
الإيميل: <a href="mailto:tabark.haleem@uowa.edu.iq">tabark.haleem@uowa.edu.iq</a> الاسم: م.م تبارك حليم نوماس					
8. أهداف المقرر					
<p>✓ فهم مفاهيم التجارة الإلكترونية وأهميتها في الاقتصاد الرقمي.</p> <p>✓ تحليل نماذج الأعمال الإلكترونية المختلفة وتحديد مزاياها وعيوبها.</p> <p>✓ التعرف على استراتيجيات التسويق الرقمي واستخدام أدوات الإعلان عبر الإنترنت.</p> <p>✓ شرح آليات الدفع الإلكتروني وأهمية الأمان في التجارة الإلكترونية.</p> <p>✓ فهم الجوانب القانونية والأخلاقية المتعلقة بالتجارة الإلكترونية.</p> <p>✓ تطبيق الأدوات والمنصات الرقمية لإنشاء متجر إلكتروني بسيط.</p>					
9. استراتيجيات التعلم والتعلم					
<p>✓ المحاضرات النظرية المدعومة بعروض تقديمية .</p> <p>✓ المناقشات الصفية وتحليل دراسات حالة.</p> <p>✓ التعلم بالمشاريع (إعداد تقارير وبحوث قصيرة).</p> <p>✓ تطوير فهم شامل لأسس التجارة الإلكترونية.</p> <p>✓ تحليل الاتجاهات الحالية في السوق الإلكتروني.</p>					
10. بنية المقرر					
الاسوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	2	تعريف التجارة الالكترونية ومقدمة	المدخل الى التجارة الالكترونية	محاضرة تفاعلية	اختبار قصير

			تاريخه عنا		
تقرير تحليلي	نقاشات صفية	فوائد التجارة الالكترونية	توضيح الفوائد الظاهرة للتجارة الالكترونية على المنظمات الحاسوبية	2	2
اختبار تحريري	اختبار قصير	معوقات التجارة الالكترونية	توضيح المحددات للتجارة الالكترونية على المنظمات الحاسوبية	2	3
ورقة عمل	مناقشة جماعية	الاسواق الالكترونية	وظيفة الاسواق الالكترونية	2	4
اختبار تطبيقي	العروض التقديمية	انواع الاسواق الالكترونية	انواع المخازن والموالات	2	5
اختبار تطبيقي	اختبار	سلوك المستهلك الالكتروني	نموذج سلوك المستهلك على شبكات الانترنت	2	6
نقاشات صفية	محاضرة تفاعلية	عمليات اتخاذ قرار الشراء	نموذج قرار الشراء العام	2	7
اختبار تطبيقي	العروض التقديمية	التسويق في التجارة الالكترونية	اهمية التسويق في التجارة الالكترونية	2	8
اختبار تطبيقي	اختبار	سلسلة التوريد الالكترونية	تعريف سلسلة التوريد الالكترونية	2	9
عرض تقديمي	محاضرة تفاعلية	ادارة سلسلة التوريد الالكترونية	تعريف ادارة سلسلة التوريد الالكترونية وانواعها	2	10
اختبار قصير	محاضرة تفاعلية	المزادات الالكترونية	المدخل الى عالم المزادات	2	11
اختبار قصير	محاضرة تفاعلية	فوائد ومحددات المزادات الالكترونية	توضيح فوائد ومحددات المزادات الالكترونية	2	12
نقاشات جماعية	نقاشات صفية	انظمة الدفع الالكتروني	المدخل الى انظمة الدفع الالكتروني	2	13
تقارير	نقاشات صفية	البطاقات الالكترونية والبطاقات الذكية	توضيح البطاقات الالكترونية والبطاقات الذكية	2	14
اختبار	نقاشات صفية	الشركة الالكترونية	مفهوم الشركة الالكترونية	2	15

### 11. تقييم المقرر

**توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير..... الخ**

1. التحضير والمشاركة الصفية: 10 درجات
2. الاختبار الشهري الاول: 20 درجة
3. الاختبار الشهري الثاني : 20 درجة
4. الامتحان النهائي: 50 درجة
5. **المجموع = 100 درجة**

### 12. مصادر التعلم والتدريس

التجارة الالكترونية / الدكتور محمد نور صالح  
الجدايه / الدكتورة سناء جودت خلف

**الكتب المقررة المطلوبة**

--	--